



富富富 デザインマニュアル

2018.8.20

はじめに

富山県では、「富富富」のブランドイメージを統一し、
全国に発信することを目的に、ロゴデザイン及びキャッチコピーを策定しました。
本マニュアルでは、これらデザイン等を効果的にご活用いただくための基準を設けています。

名称に込めた思い

「富富富」は、富山の水、富山の大地、富山の人が育てた富山づくしのお米であることを表しています。食べた人が思わず「ふふふ」と微笑み、しあわせな気持ちになってもらいたいという思いも込めました。

デザイン等使用に際しての注意事項

- 1 本マニュアルを十分にご理解いただき、使用方法を遵守してください。
- 2 ロゴデザイン、キャッチコピー等のデザイン等を使用する場合は、
県が別途定める「『富富富』デザイン等使用管理要綱」に従い事前に手続きが必要です。
- 3 デザイン等に関する一切の権利は富山県に帰属しています。
使用にあたってご不明な点は、富山県農林水産部農林水産企画課にお問い合わせください。
- 4 「富富富」のブランドイメージを保護するため、デザイン等を使用する際は、別途提供するデータをご使用ください。

制作意図

キャッチコピー

ひとつは、生活者にとって何よりも興味がある富富富の味をあらわすもの。
もうひとつは、富山の豊かな自然の恵みや、富富富に関わるたくさんの人の誇りが
一粒一粒に詰まっている富山県産のお米であることを伝えるものです。
富富富の魅力を伝えることは、富山そのものの魅力を伝えること。
そんな想いを、それぞれの役割をもつ2つのキャッチコピーに込めています。

ロゴデザイン

米づくりが日本各地にひろがった時代から、
富富富がうまれた現代までの移り変わりを、文字の形の変化によって表現し、
神々に感謝しながら、米づくりに励んできた日本の稲作文化の歴史や流れと紐付けました。
富富富も米づくりの大きな流れの中の一脈となれるように想いを込めています。

うまみ。あまみ。ふと香る。
ほほえむうまさ、富山から。





CMYK
C0 M100 Y100 K0

DIC
DIC157

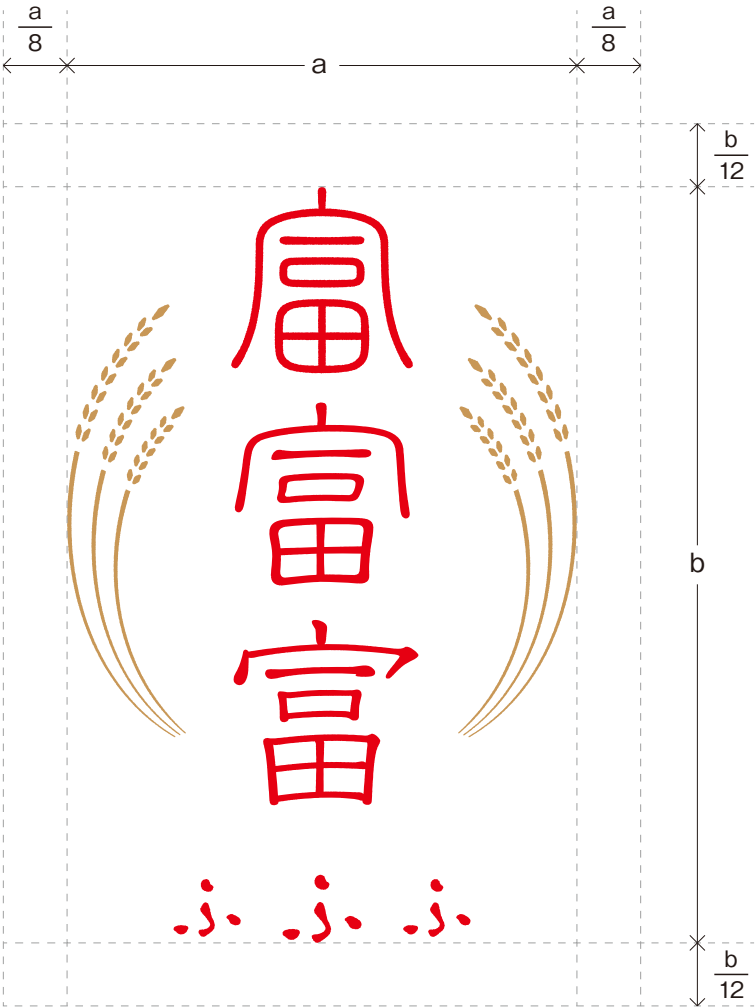


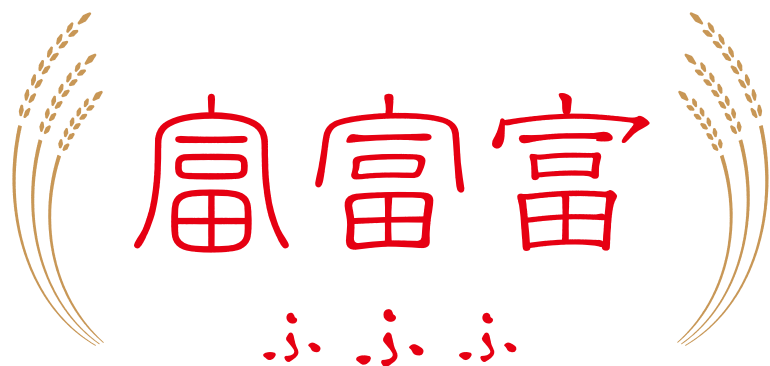
CMYK
C25 M45 Y70 K0

DIC
DIC2293



CMYK
C0 M0 Y0 K100





CMYK
C0 M100 Y100 K0

DIC
DIC157

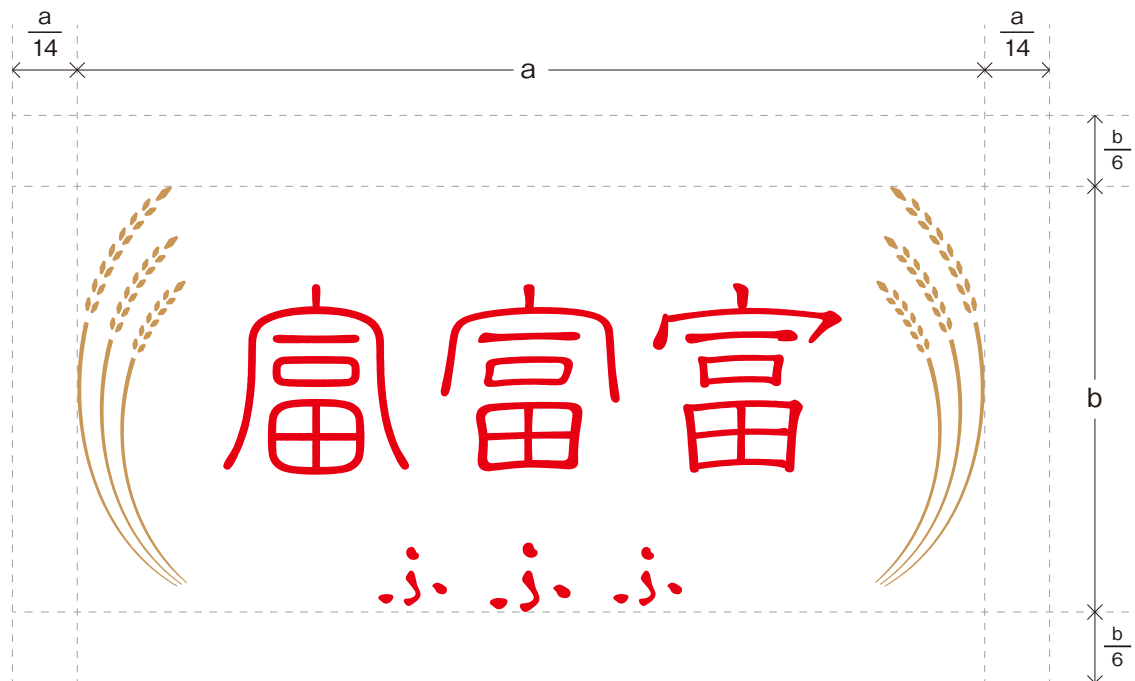


CMYK
C25 M45 Y70 K0

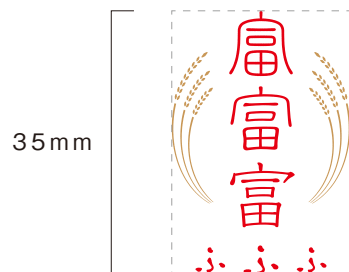
DIC
DIC2293



CMYK
C0 M0 Y0 K100

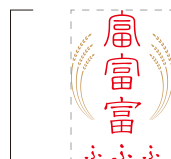


縦ロゴ



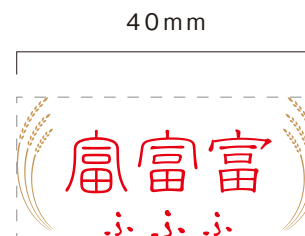
タテ35mm以下の場合
こちらのロゴを使用してください。

最小サイズ
20mm



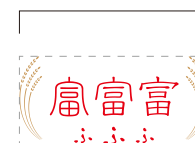
最小使用サイズは
タテ20mmを基準にしてください。

横ロゴ



ヨコ40mm以下の場合
こちらのロゴを使用してください。

最小サイズ 25mm



最小使用サイズは
ヨコ25mmを基準にしてください。

表示内容の変更



変形や回転



アウトラインの追加



影の追加



指定以外の色を使用



要素の追加



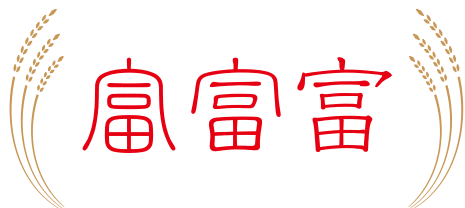
白い背景を数えずに複雑な背景に表示



黒い背景での使用



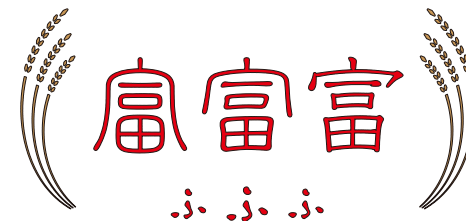
表示内容の変更



変形や回転



アウトラインの追加



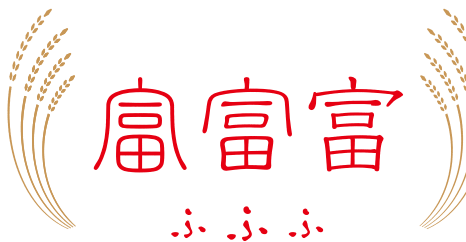
影の追加



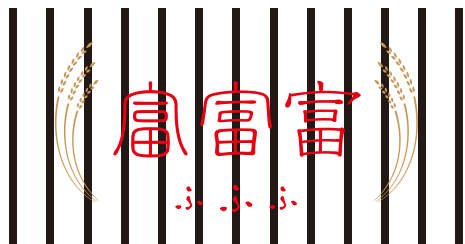
指定以外の色を使用



要素の追加



白い背景を敷かず複雑な背景に表示



黒い背景での使用



使用フォント：游教科書体 Bold

うまみ。あまみ。ふと香る。
ほほえむうまさ、富山から。

うまみ。あまみ。ふと香る。
ほほえむうまさ、富山から。

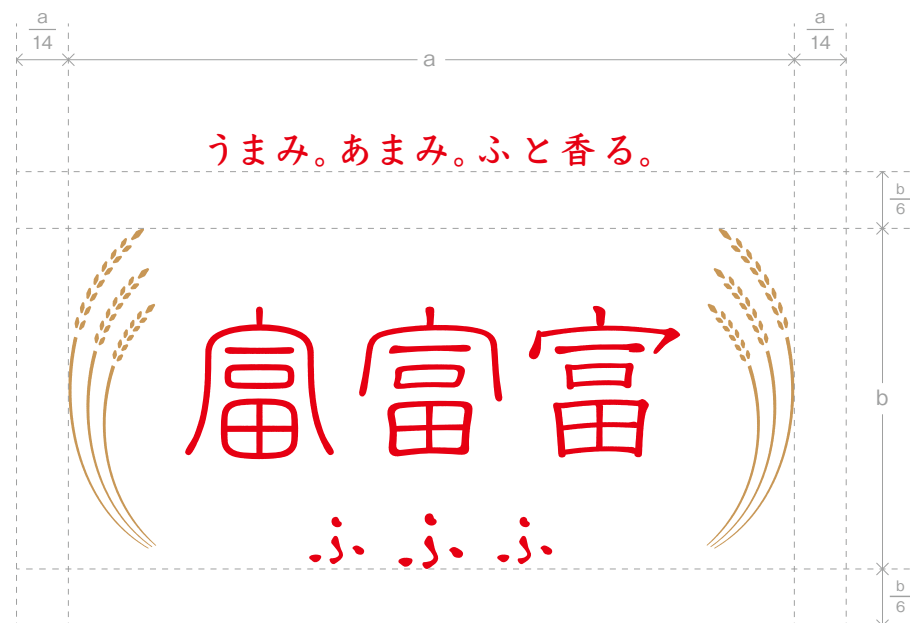
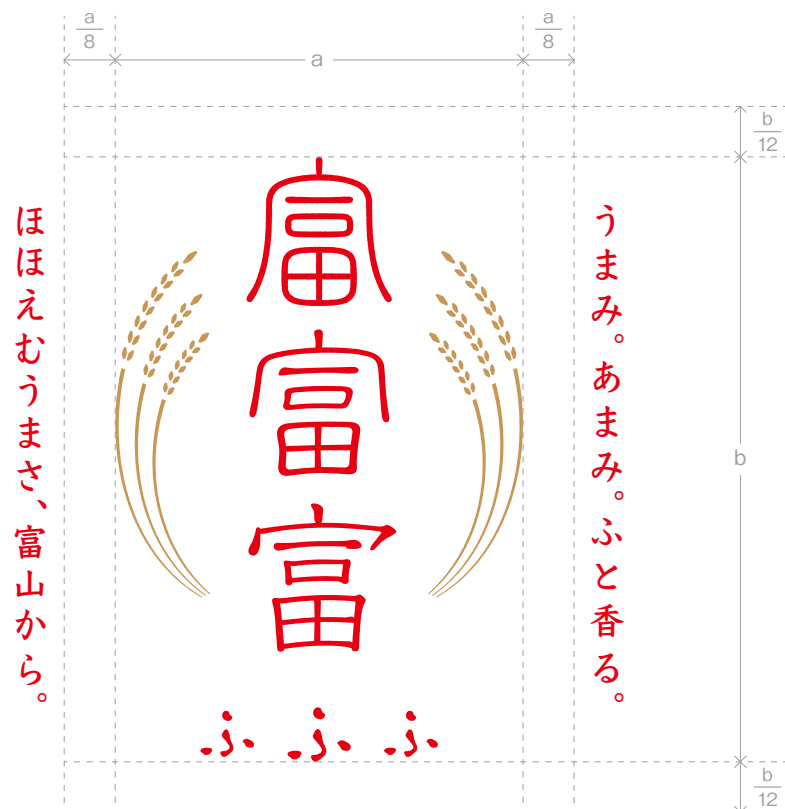


CMYK
C0 M100 Y100 K0

DIC
DIC157



CMYK
C0 M0 Y0 K100



ステッカー



のぼり

